

**Функциональное описание и инструкция по
использованию Система настройки таргетирования
рекламных кампаний «CyberTarget DeLuxe»**

Оглавление

1. Использование документа.....	3
2. Общая информация.....	3
2.1. Описание Системы.....	3
2.2. Структура Системы.....	3
2.3. Хранение информации в Системе.....	4
2.4. Управление информацией в Системе.....	4
2.5. Уведомления.....	4
3. Функционал Системы.....	4
4. Технические требования.....	5
4.1. Требования к устройствам.....	5
4.2. Загрузка Системы.....	5
4.3. Регистрация и авторизация в Системе.....	5
5. Архитектура Системы и инструкции.....	6
ЧАСТЬ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА ДЛЯ КЛИЕНТА СИСТЕМЫ.....	6
5.1. Стартовый экран.....	6
5.2. Экран регистрации / авторизации.....	7
5.3. Мои заказы.....	8
5.4. Создать новый заказ.....	9
5.5. Личный кабинет.....	10
5.6. Заказ детально.....	11
5.7. Статусы заказа.....	11
5.8. Левое Вертикальное меню.....	12
ЧАСТЬ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА ДЛЯ АДМИНИСТРАТОРА СИСТЕМЫ.....	13
Доступ к данной части осуществляется путем заведения администратором системы учетной записи и предоставления адреса и учетных данных:.....	13
url: https://deluxe.cybersamurai.ru/admin	13
5.9. Панель управления.....	13
5.10. Управление клиентами.....	13
5.11. Карточка клиента.....	14
5.12. Заказы.....	15
5.13. Заказ детально.....	16
5.14. Создать заказ.....	16
5.15. Уведомления.....	17

1. Использование документа

Данный документ предназначен для пользователей Системы настройки таргетирования рекламных кампаний «CyberTarget DeLuxe» для работы на ПК и мобильных устройствах.

В документе описываются основные функциональные характеристики Системы, ее структура (разделы), представлена подробная информация для установки, регистрации и использования.

2. Общая информация

2.1. Описание Системы

Система настройки таргетирования рекламных кампаний «CyberTarget DeLuxe» представляет собой сервис для создания заказа на проведение Рекламной кампании маркетинговым агентством Cyber Samurai, настройки таргетирования Рекламной кампании рекламодателем и проведением заказа с предоставлением платежных и закрывающих документов.

Основные возможности Системы:

- Авторизация пользователя.
- Создание заказа на проведение РК
- Обработка заказа менеджером-администратором системы
- Сопроводительная переписка в чате заказа с возможностью прикрепления документов на оплату и закрывающих документов
- Заведение карточки клиента с возможностью редактирования.
- Редактирование статусов заказа.
- Редактирование статусов клиента
- Внутренние оповещения о движении заказов.

2.2. Структура Системы

Функционально Система состоит из 3-х основных частей:

- Часть для работы клиентов маркетингового агентства
- Часть для работы менеджеров маркетингового агентства
- сервер, который обрабатывает, хранит данные, а также содержит работоспособные веб-сервисы и ресурсы, обслуживающие запросы с клиентских (пользовательских) приложений и передающие пользователям содержательную часть сервисов.

Клиентскую часть клиент-серверных приложений пользователь открывает через браузер устройства.

В процессе работы клиентские приложения обмениваются данными с серверной стороной приложений.

2.3. Хранение информации в Системе

В серверной части хранится вся необходимая информация для функционирования в онлайн режиме (подключение к интернет). При каждом подключении устройства к сети интернет клиентская часть отправляет запрос на сервер для загрузки данных.

2.4. Управление информацией в Системе

Система в фоновом режиме, при наличии подключения к интернету, отправляет запросы на сервер, для проверки изменения статуса имеющихся списков данных с последующим уведомлением пользователя о появлении новых статусов через внутренние уведомления.

2.5. Уведомления

С помощью уведомлений пользователь информируется о создании новых заказов, об изменениях статусов заказов и о новых сообщениях в чате заказа.

3. Функционал Системы

Пользователь открывает при помощи браузера клиент на устройстве. Пользователь получает доступ к следующему функционалу:

- Регистрация/авторизация в Системе.
- Просмотр списка созданных пользователем заказов.
- Создание новых заказов для проведения РК.
- Создание и редактирование Личного кабинета.
- Просмотр каждого конкретного заказа с возможностью отменить заказ.
- Сопроводительная переписка с сотрудником агентства (менеджер-администратор) с возможностью получать приложенную к переписке сопроводительную документацию.
- Поиск заказов по наименованию рекламодателя.
- Получение уведомлений о появлении новых сообщений и изменении статусов заказов.
- Обратная связь, при возникновении вопросов.
- Просмотр общей информации о системе.
- Система хранения данных по пользователям приложения с возможностью поиска на основании E-mail адреса, уникального номера приложения на устройстве пользователя.

4. Технические требования

4.1. Требования к устройствам

Для корректной работы Платформы должно выполняться требование по кросс-браузерности, определяющее, что все страницы корректно отображаются и функционируют при просмотре с использованием браузеров:

- Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Opera Microsoft Edge последних версий.

Верстка Платформы должна удовлетворять требованиям адаптивного представления. Т.е. сайт на стороне клиента должен изменять число и размеры отображаемых визуальных блоков в зависимости от типа устройства (десктоп/планшет/мобильный телефон).

4.2. Загрузка Системы

Загрузка системы происходит по ссылке на странице проекта CyberTarget DeLuxe на сайте маркетингового агентства CyberSamurai (<https://cybersamurai.ru/deluxe.html#contact>).

Перед загрузкой необходимо убедиться, что в устройстве настроен доступ к сети Интернет.

Для загрузки системы необходимо выполнить следующие действия:

- Открыть страницу (<https://cybersamurai.ru/deluxe.html#contact>) в браузере устройства.
- нажать кнопку «Использовать фирменное ПО» - верхний правый угол экрана;
- либо перейти по прямой ссылке: <https://deluxe.cybersamurai.ru/>
- ввести данные своей учетной записи в форму авторизации (если пользователь зарегистрирован на данном ресурсе) или создать учетную запись (если у пользователя нет учетной записи на данном ресурсе);

4.3. Регистрация и авторизация в Системе

Регистрация нового пользователя Системы осуществляется посредством заполнения текстовых форм с привязкой электронной почте, адрес которой необходимо ввести в соответствующем поле. На указанный при регистрации адрес будет отправлено письмо с подтверждением адреса электронной почты. После ввода верного пароля на сайте произойдет автоматический переход на главную страницу сайта. Пароль можно изменить в настройках

Личного кабинета. При последующих запусках системы, повторная авторизация не требуется.

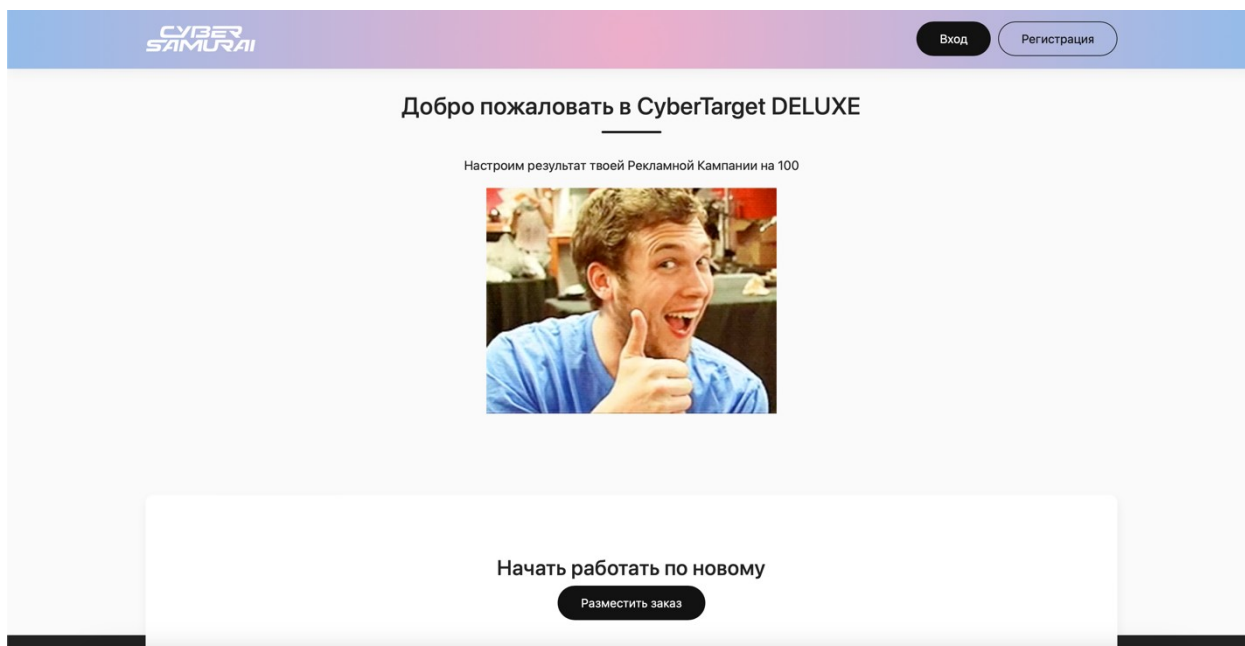
В случае авторизации на другом устройстве, авторизация осуществляется аналогично, при этом все пользовательские настройки, заказы, статусы, профиль сохраняются (загружаются с сервера системы).

5. Архитектура Системы и инструкции

ЧАСТЬ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА ДЛЯ КЛИЕНТА СИСТЕМЫ

5.1. Стартовый экран

После запуска системы пользователю предлагается пройти регистрацию либо авторизоваться, в случае ранее пройденной процедуры регистрации. При клике на кнопку «Разместить заказ» осуществляется переход на экран авторизации:



5.2. Экран регистрации / авторизации

Авторизация производится посредством ввода E-mail и пароля.

[Регистрация](#)

Добро пожаловать!

Пожалуйста, авторизуйтесь для продолжения работы

Электронная почта	
Пароль	
<input type="checkbox"/> Запомнить	Забыли Ваш пароль?
Вход	

© 2022 CyberTarget Deluxe - Сделано в CyberSamurai, 2022

Регистрация

Заполните форму, чтобы создать новый аккаунт

Имя	Фамилия
Никнейм	
Телефон	
Название организации	
Юридический адрес	
Почтовый адрес	
КПП	☺
ИНН	☺
Электронная почта	
Пароль	
Подтвердите пароль	
Продолжить	

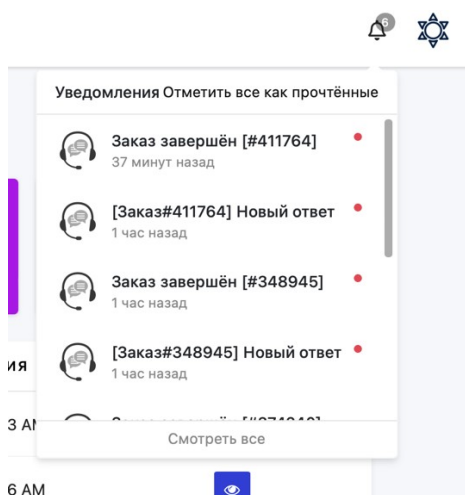
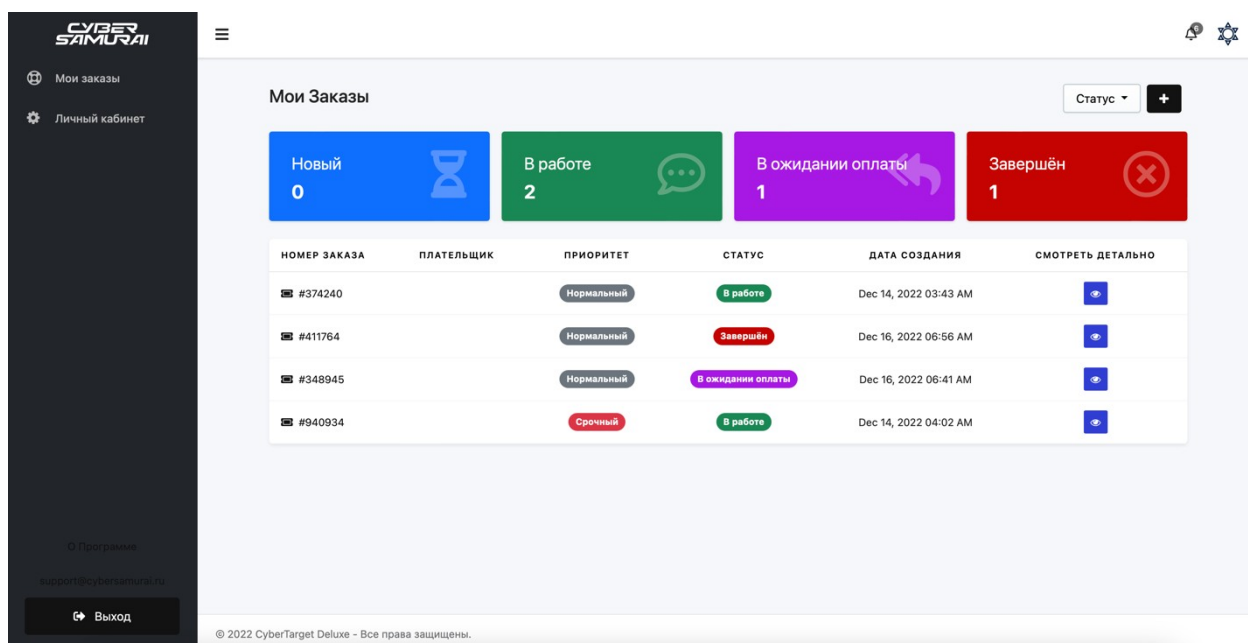
При регистрации предлагается заполнить обязательные поля с информацией о рекламодателе, для дальнейшего выставления счета на оплату проведения Рекламной Кампании и выставления закрывающих документов. Данная информация переносится в карточку клиента (Личный кабинет).

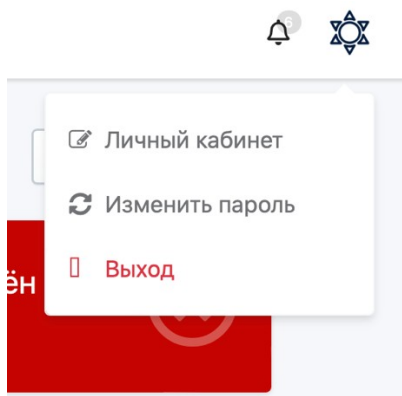
5.3. Мои заказы

На главном экране доступен список всех заказов рекламодателя, с возможностью перехода на каждый конкретный заказ в детальном виде (Смотреть детально).

Над табличной частью представлены Виджет по статусам заказов, Сортировка списка заказов по статусам, Кнопка «Создать новый заказ» (+)

В верхней плашке меню расположены Уведомления о новых сообщениях в заказе и Аватар пользователя с возможностью; перейти в личный кабинет/ сменить пароль для входа/выйти из системы.





5.4. Создать новый заказ

При клике на кнопку создания нового заказа на странице Мои заказы (белый плюс на черном фоне, справа вверху экрана), пользователь попадает в форму создания нового заказа. Форма представлена следующими полями:

- Название РК (Произвольное название Рекламной кампании)
- Ваш сайт (Адрес сайта, на который планируется проводить Рекламную Кампанию)
- Описание ЦА (описание Целевой Аудитории продукта/услуги)
- Город (Название города, в котором планируется таргетировать РК)
- Возраст ЦА (Предполагаемый возрастной диапазон Целевой Аудитории)
- Рекламные интересы ЦА (Интересы целевой аудитории, выбор из списка)
- Даты поведения рекламной кампании
- Цель РК (Цель, которую планируется достичь путем проведения рекламной кампании – клики, переходы, показы и тд)
- Требуемый результат (Количественный показатель Целей рекламной кампании. Например Цель – показы, Требуемый результат – 10000)
- Приоритет (Приоритетность обработки заявки на проведение рекламной кампании, выбор из выпадающего списка)

Создать новый заказ

Название РК : *

Ваш сайт : *

Описание ЦА : *

Город : *

Возраст ЦА : *
От :

До :

Рекламные интересы ЦА : *
! Выберите

Даты проведения РК : *
с : * 17.12.2022 по : * 17.12.2022

Цель РК : *

Требуемый результат : *

Приоритет : *
Нормальный

5.5. Личный кабинет

Личный кабинет пользователя представляет собой форму для заполнения пользователем информационных полей о контрагенте, для выставления ему счета на оплату за проведение рекламной кампании. Есть возможность редактирования и смены пароля для входа в систему. Поля обязательны к заполнению и переносятся в карточку клиента системы.

Личный кабинет

Имя : *

Фамилия : *

Электронная почта : *

Никнейм :

Телефон :

Название организации : *

Юридический адрес : *

Почтовый адрес : *

КПП : *

ИНН : *

5.6. Заказ детально

Со страницы Мои заказы, пользователь имеет возможность перейти на страницу каждого конкретного заказа. На странице указаны описанные пользователем параметры Рекламной кампании и чат с администратором системы, посредством которого происходит движение заказа (изменение статусов и пересылка сопроводительных и закрывающих бухгалтерских документов)

5.7. Статусы заказа

При создании нового заказа на проведение рекламной кампании, заказу автоматически присваивается статус «НОВЫЙ».

После этого заказ обрабатывается менеджером-администратором системы, производятся расчеты стоимости рекламной кампании, выставляется счет на оплату. Счет на оплату прикрепляется в чате заказа в сообщении и с комментариями к заказу отправляется клиенту. Статус заказа после отправки сообщения клиенту автоматически меняется на «ОЖИДАНИЕ ОПЛАТЫ».

Оплатив счет на проведение рекламной кампании, клиент в ответном сообщении в чате данного заказа отправляет информацию об оплаченном счете. Статус заказа автоматически меняется на «В РАБОТЕ».

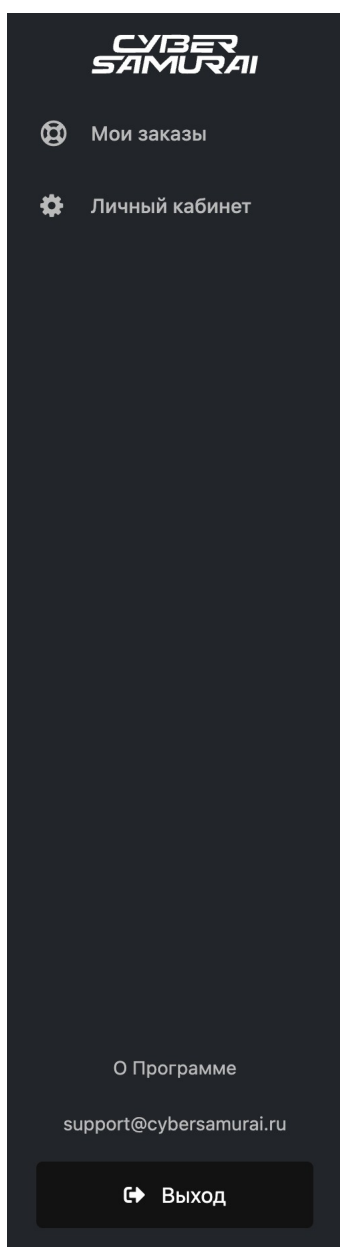
После завершения Рекламной кампании, в ручном режиме проставляется статус «ЗАВЕРШЕН». Данный статус может быть проставлен как клиентом,

так и администратором, в любой момент. Отменить статус «ЗАВЕРШЕН» можно, отправив сообщение в чате данного заказа.

5.8. Левое Вертикальное меню

Сквозное меню в левой части экрана дает возможность перейти в разделы:

- Мои заказы
- Личный кабинет
- О программе
- Обратная связь (клик по адресу электронной почты открывает экран создания письма в поддержку, в почтовом клиенте)
- Выход



ЧАСТЬ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА ДЛЯ АДМИНИСТРАТОРА СИСТЕМЫ

Доступ к данной части осуществляется путем заведения администратором системы учетной записи и предоставления адреса и учетных данных:

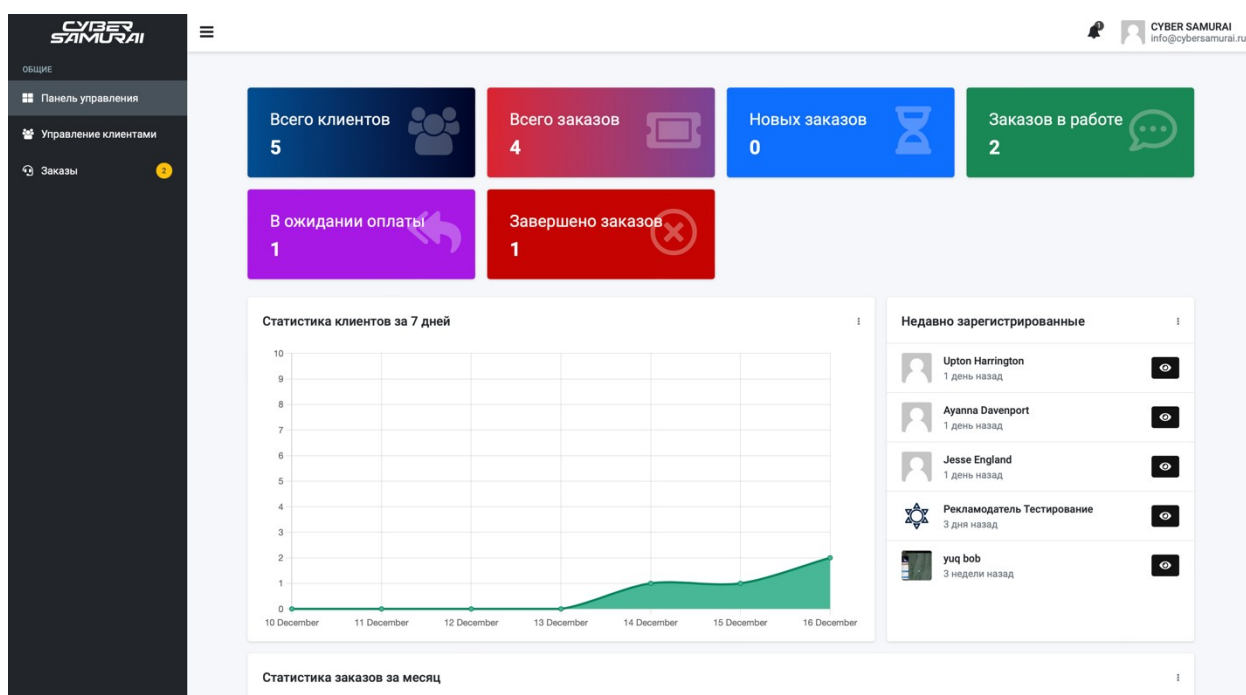
url: <https://deluxe.cybersamurai.ru/admin>

Login: support@cybersamurai.ru

Password: 12345678

5.9. Панель управления

Экран отображает статистические данные системы с возможностью детального перехода на страницу клиента в виджете «Недавно зарегистрированные». Также присутствует виджет по всем статусам заказов и статистика заказов за неделю/месяц.



5.10. Управление клиентами

На данном экране представлены:

- Виджет по статусам клиентов (Активный/Заблокированный)

- Кнопка создания нового клиента

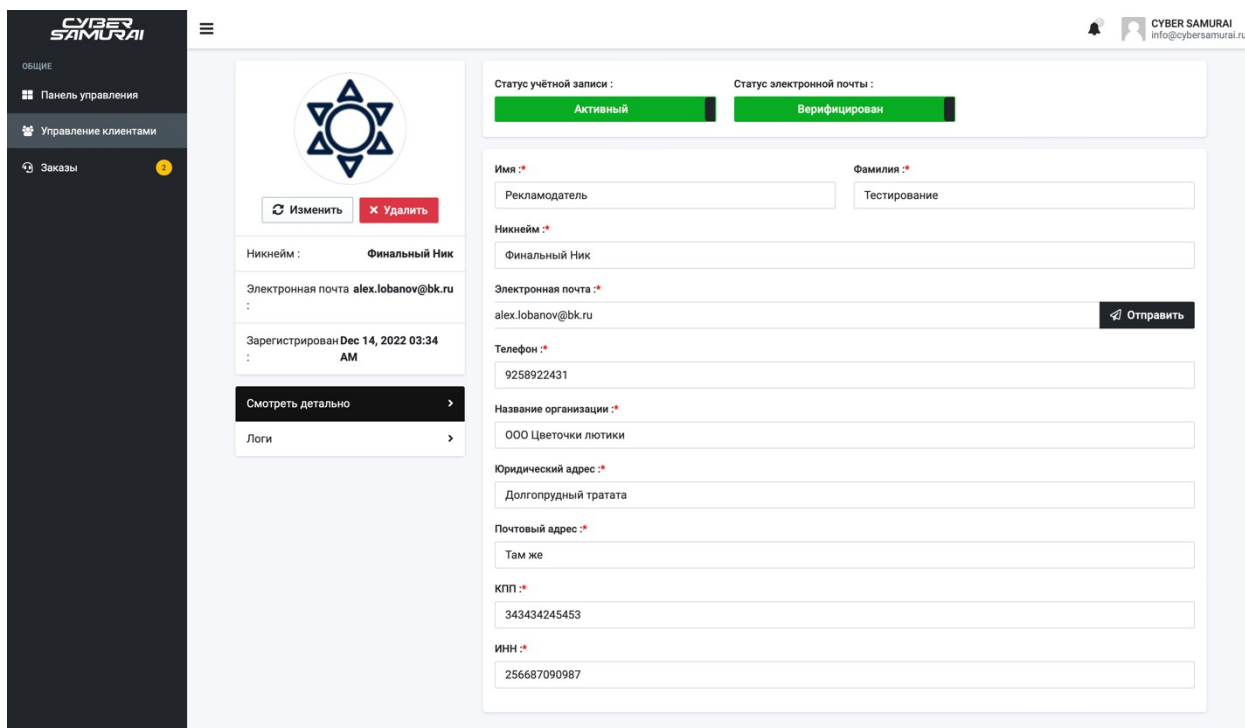
- Таблица клиентов с возможностью перехода на карточку клиента и поиском по клиентам.

#	Клиент	Телефон	Электронная почта	Статус	Дата регистрации	
58	Craig Allen Inc Upton Harrington	16428959682	Верифицирован	Активный	Dec 16, 2022 04:33 AM	⋮
57	Garcia Turner Trading Ayanna Davenport	13073154282	Верифицирован	Активный	Dec 16, 2022 12:00 AM	⋮
56	Willis and Blankenship Traders Jesse England	+1 (244) 108-9996	Неверифицирован	Активный	Dec 15, 2022 11:05 PM	⋮
55	ООО Цветочки люттики Рекламодатель Тестирование	9258922431	Верифицирован	Активный	Dec 14, 2022 03:34 AM	⋮
1	yuc bob	+668787687888	Верифицирован	Активный	Nov 26, 2022 06:16 AM	⋮

5.11. Карточка клиента

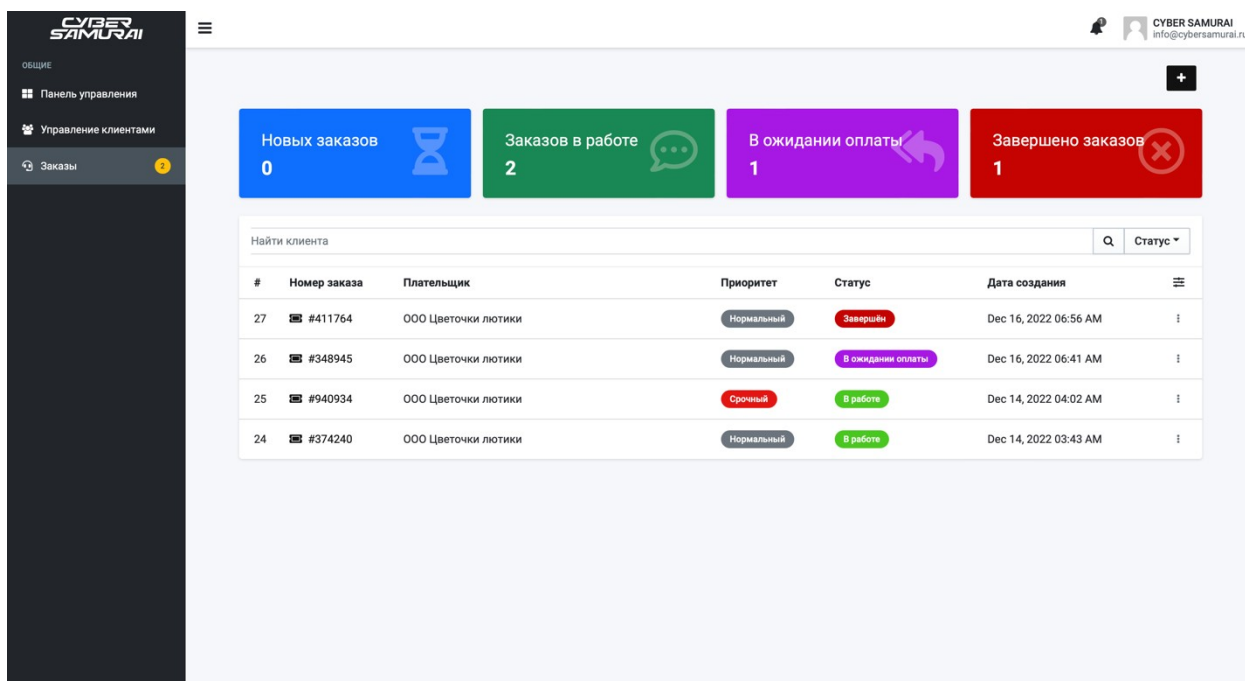
Карточка клиента, экран отображающий информацию о клиенте, предоставленную клиентом во время прохождения процедуры регистрации или при создании первого заказа. Данные используются для выставления счета на оплату и закрывающих бухгалтерских документов по данной рекламной кампании.

Есть возможность изменить статус клиента (активный/заблокированный) и статус подтверждения адреса электронной почты клиента (верифицирован/неверифицирован). Вся информация предоставленная клиентом имеет возможность редактирования на данном экране.



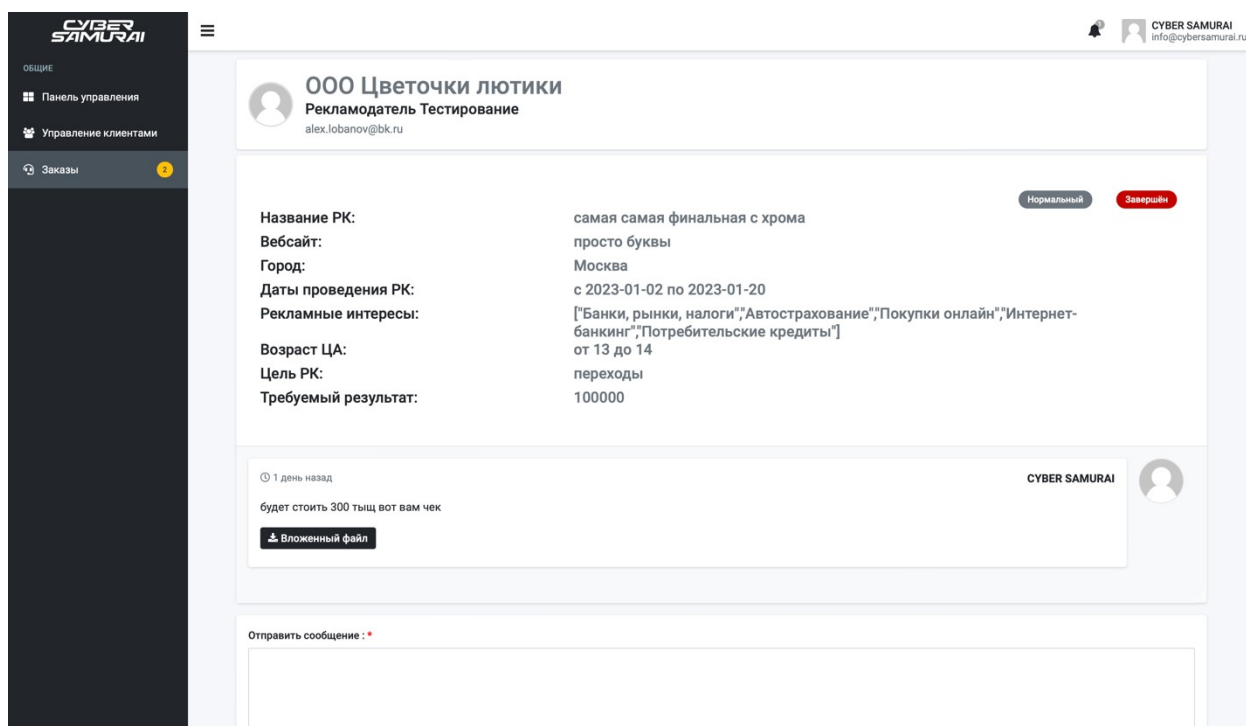
5.12. Заказы

Экран «Заказы» отображает в табличном виде список всех заказов системы с возможностью перехода на каждый конкретный заказ, возможностью поиска по названию клиента и сортировкой по статусам заказов. Над таблицей расположен виджет по количеству заказов с разными статусами и кнопка создания нового заказа (+).



5.13. Заказ детально

Со страницы Заказы, администратор имеет возможность перейти на страницу каждого конкретного заказа. На странице указаны описанные пользователем параметры Рекламной кампании и чат с клиентом, посредством которого происходит движение заказа (изменение статусов и пересылка сопроводительных и закрывающих бухгалтерских документов).



5.14. Создать заказ

Администратор имеет возможность завести заказ в систему самостоятельно, путем нажатия на кнопку «Создать новый заказ» на экране «Заказы».

Форма создания нового заказа представлена следующими полями:

- Название РК (Произвольное название Рекламной кампании)
- Ваш сайт (Адрес сайта, на который планируется проводить Рекламную Кампанию)
- Описание ЦА (описание Целевой Аудитории продукта/услуги)
- Город (Название города, в котором планируется таргетировать РК)
- Возраст ЦА (Предполагаемый возрастной диапазон Целевой Аудитории)

- Рекламные интересы ЦА (Интересы целевой аудитории, выбор из списка)
- Даты поведения рекламной кампании
- Цель РК (Цель, которую планируется достичь путем проведения рекламной кампании – клики, переходы, показы и тд)
- Требуемый результат (Количественный показатель Целей рекламной кампании. Например Цель – показы, Требуемый результат – 10000)
- Приоритет (Приоритетность обработки заявки на проведение рекламной кампании, выбор из выпадающего списка)

Присутствует возможность включить уведомление на почту рекламодателя о создании заказа и изменении статусов данного заказа.

The screenshot shows the 'Создание заказа' (Create Order) form in the Cyber Samurai system. The form is divided into two columns. The left column contains fields for:

- Клиент (Client): A dropdown menu with 'Выбрать' (Select) as the current selection.
- Название РК (Campaign Name): A text input field.
- Город (City): A text input field.
- Рекламные интересы ЦА (Target Audience Interests): A dropdown menu with 'Выберите' (Select) as the current selection.
- Цель РК (Campaign Goal): A dropdown menu.
- Приоритет (Priority): A dropdown menu with 'Нормальный' (Normal) selected.
- Файлы (Files): A section with a 'Выбрать файл' (Select file) button and a 'файл не выбран' (file not selected) status, along with a green plus icon for adding files.

 The right column contains:

- Уведомить по электронной почте (Notify by email): A red button with the text 'Нет' (No).
- Вебсайт (Website): A text input field.
- Возраст ЦА (Target Audience Age): A range selector with 'от' (from) and 'до' (to) fields.
- Даты проведения РК (Campaign Dates): A date range selector with 'с' (from) and 'по' (to) fields.
- Требуемый результат (кол-во) (Required result (quantity)): A text input field.

 At the bottom of the form, there is a yellow banner indicating supported file types: 'Поддерживаемые типы JPG, JPEG, PNG, PDF'. The interface includes a dark sidebar on the left with navigation options like 'Панель управления' (Control Panel) and 'Заказы' (Orders), and a top right corner with user information for 'CYBER SAMURAI'.

5.15. Уведомления

В системе присутствует механизм уведомлений о создании нового заказа, изменении статусов заказов, получении нового сообщения в чате данного заказа, на верифицированную электронную почту указанную клиентом при регистрации.